



Château de
Baugé-en-Anjou

A la découverte du Palais du roi René

Depuis le 25 mai, le château de Baugé-en-Anjou offre une nouvelle muséographie au public. Sur trois niveaux reliés par l'escalier d'honneur, le nouveau concept propose de partir à la découverte du Palais du roi René d'Anjou. La demeure d'un prince du 15^e siècle...

NOUVELLE STRATÉGIE

La ville a fait appel à une agence nantaise, **Gleech**, pour repenser la stratégie de communication du château et de l'Hôtel-Dieu. Nouvelle charte graphique, nouvelle visibilité, nouveau site web..., bref un nouveau souffle sur le patrimoine local.

ENTREPRISES LOCALES

Les travaux de bâtiment ont été assurés par des entreprises du territoire : Ulysse Hervé pour la maçonnerie, Hardouin Lainé pour la charpente, Sécurité protect pour l'électricité, épaulées par les services techniques de la ville.

50 % DE SUBVENTIONS

Le coût du projet s'élève **712 148 €**. Il a été financé à 50 % grâce à des subventions de la Région (228 351 €), de l'Etat (95 860 €), de la DRAC (11 569 €). Le reste à charge pour la ville de Baugé-en-Anjou s'élevant à 359 022 €.

Le château de Baugé-en-Anjou est un monument emblématique du territoire baugeois et bien au-delà. Et à ce titre, une visite scénographiée intitulée « Parcours Spectacle », y a été développée en 2003. Cette mise en valeur du château s'est inscrite dans le cadre d'un programme touristique intitulé « Baugé Renaissance » initié par la commune de Baugé. La réalisation fut alors signée Yves Devraïne, scénographe et metteur en scène. Après plus de 15 ans de fonctionnement, cette offre vient d'être renouvelée, avec pour objectifs de tenir compte de l'évolution des attentes et modes de consommation des visiteurs, d'augmenter le parcours de visite en ouvrant de nouvelles salles, de révéler l'originalité, l'authenticité du bâtiment dont les transformations et restaurations ont dissimulé l'intérêt au grand public et d'initier aux méthodes de l'archéologie du bâti. « Il était temps de passer à autre chose et surtout de proposer une nouvelle muséographie plus actuelle, plus innovante, répondant aux attentes du public », explique Luc Gourin, adjoint au maire en charge du tourisme.

Le Palais resurgit...

Le roi René est la figure emblématique du territoire et du château. Personnalité identitaire de l'Anjou aux multiples facettes, il marqua son temps. Les recherches archéologiques récentes ont fait ressortir ce que le temps avait effacé, notamment l'organisation du château sous le règne du roi René mais aussi les décors et aménagements somptueux commandés à son époque.

En effet, le roi René donnera au château de Baugé une fonction palatiale, et en fera un lieu de pouvoir, de représentation et de réception. Au fil des siècles cependant, le château a connu de nombreuses transformations : mairie, gendarmerie, théâtre...

détruisant les aménagements intérieurs et remodelant les façades. Aujourd'hui, grâce à l'archéologie et aux technologies innovantes, le palais resurgit derrière les murs et les enduits... « Cette nouvelle mise en scène, fidèle à l'histoire du roi René, nous donne l'occasion d'ouvrir des salles

jusqu'alors inaccessibles au public, ajoute Luc Gourin. C'est notamment le cas d'une partie des combles occupés à l'époque par la cour et les hôtes du roi René ». Mais « trêve de jactance », vous êtes conviés dans la demeure privée d'un prince du 15^e siècle. ●



Luc Gourin, adjoint en charge du tourisme. « Cette nouvelle scénographie émane d'une réflexion de plusieurs mois et d'une étude de stratégie globale. Elles portaient sur l'offre, sur les publics cibles et les moyens que l'on voulait engager. Aujourd'hui, le pari est vraiment réussi ! »

Le Palais du roi René. Les nouveaux espaces de visite

On connaît son château d'Angers, d'où le roi René régnait de l'Anjou jusqu'à Jérusalem, mais sa demeure privée ? Là où ce prince érudit aimait vivre, recevoir sa cour, chasser, écrire...

La nouvelle scénographie du château de Baugé-en-Anjou révèle de nouveaux aménagements permettant de mettre en lumière l'architecture du bâtiment, son authenticité. Au premier étage, la mise en scène met en valeur la vie du roi René au sein de son palais, à

travers quatre thématiques : l'ambiance d'un banquet, le goût des arts, les appartements du roi René et l'oratoire.

Au deuxième étage, l'évocation des matériaux et des techniques de construction typiques d'un château du 15^e siècle est présentée. Tout comme les grandes pas-

sions du roi René autour de la forêt, de la chasse, des jardins, des tournois..., et de l'environnement proche du palais.

Enfin, dans les combles, les bois de charpente aux belles dimensions ont été laissés à l'état brut de façon à bien imaginer la structure d'origine. À l'époque de la construction du château de Baugé, cet espace était destiné à accueillir une partie de l'importante cour qui accompagnait le Roi René dans ses déplacements.

Figure emblématique de l'Anjou, véritable prince du 15^e siècle, il est le fil rouge de ce nouveau parcours de visite. C'est le château tel que le roi René l'a imaginé à partir de 1454 sur l'idée de son architecte officiel Guillaume Robin, qui est désormais à découvrir. Car, dès l'origine, sa fonction était palatiale. ●

Dans l'intimité du roi...

1. La salle du banquet

Après avoir été accueillis par le roi René en personne, les visiteurs pénètrent dans la salle du banquet. Toute la scénographie concourt ici à restituer ce qu'était ce lieu d'exercice du pouvoir et de réception des seigneurs du Moyen Âge : tables dressées, tapisseries, cheminée...

2. Le retrait du roi

Accessible depuis la salle du banquet, l'espace de retrait permet de s'attarder sur le sens des armoiries du roi René dont l'évolution traduit bien celle de son domaine qui s'étendait de l'ouest de la France jusqu'en Sicile.

3. La chambre de parement

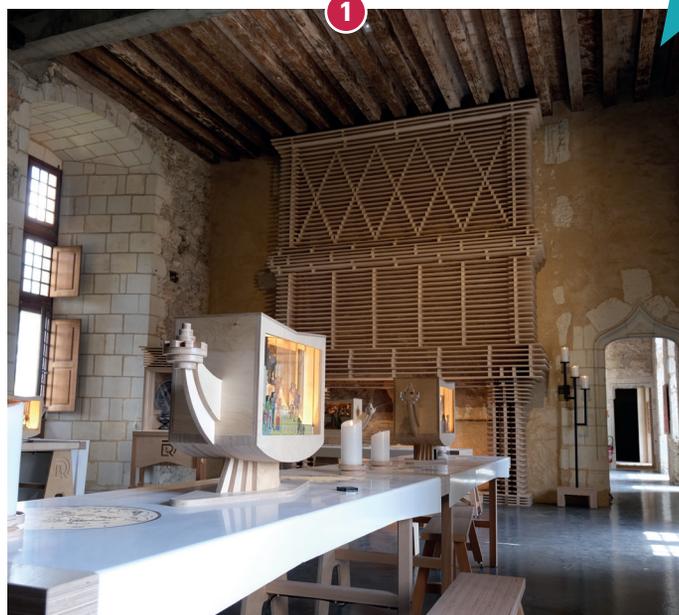
Ensuite, la chambre de parement, où le seigneur d'un lieu pouvait recevoir ses hôtes de marque ou ses plus proches conseillers, aborde le goût particulier du roi René pour toute forme d'art. En particulier, l'art pictural, l'enluminure et les œuvres littéraires dans une double optique : didactique et ludique.



4

4. La chambre du roi et la chapelle

Dans la chambre du roi René, reconstituée il y a quelques années, des clés de lecture sont apportées sur la forme et le fonctionnement des appartements royaux composés de la chambre, des latrines, de la garde-robe et de la chapelle.



1



2



3



1421, la bataille du Vieil-Baugé

22 mars 1421.
Événement marquant, ce combat, opposant les troupes Franco-Ecossaises aux Anglais, s'inscrit dans les grandes batailles de la guerre de Cent Ans. Dans une première salle, armes d'époque, sculptures, tapisserie ainsi que représentations de la bataille éclairent le public sur les principaux protagonistes, le contexte. Dans un second espace, les visiteurs sont immergés dans la bataille par le biais d'un jeu. Une bataille chevaleresque grand format permet de comprendre le déroulement et le mouvement des troupes. De plus, une installation contemporaine de l'artiste Vincent Mauger apportera une vision plus large sur la violence engendrée par ces combats du passé mais aussi dans notre époque moderne. Une exposition temporaire réalisée en partenariat avec la DAMM. Entrée libre | Tous les jours, jusqu'au 7 novembre 2021.

Dans les combles du Palais...

1. Les combles bruts

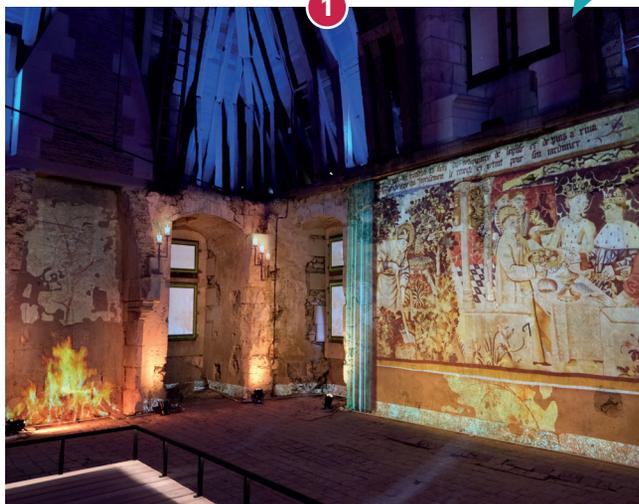
Grande nouveauté de ce parcours, les visiteurs découvrent deux combles, jusqu'alors inaccessibles. Ces espaces permettent d'interpréter le monument avec l'évocation des matériaux et techniques de construction, et proposent des clés de lecture sur le confort d'un château du 15^e siècle. La projection *Les murmures du Palais* (durée 3 min) laisse ensuite place à l'imaginaire...

2. Le comble du chevalier

Dans le comble du chevalier, que certains reconnaîtront, le thème des tournois, cher au roi René, est abordé.

3. Le comble forêt

Conçu à partir d'une forme évoquant celle du labyrinthe, cet espace évoque les passions de René d'Anjou : chasse, jardin et botanique, ménagerie... Le visiteur parcourt ici un espace féerique et poétique dans lequel il vit une expérience de visite originale. L'environnement du Palais n'est pas oublié grâce au point de vue exceptionnel sur l'extérieur. Une véritable invitation à partir à la découverte du Baugeois.



accueil

Un rez-de-chaussée réaménagé et relooké

Entièrement réaménagé et relooké grâce à un mobilier moderne et aux couleurs claires, le rez-de-chaussée du château de Baugé a conservé son espace d'accueil du public en compagnie de l'Office de tourisme Baugeois-Vallée (photo). Ce nouvel espace accueille toujours la billetterie, la boutique et les salles d'exposition temporaires.

Pour compléter l'ensemble, deux nouveaux espaces ont été aménagés. L'un dédié à la bataille



du Vieil-Baugé en 1421 et l'autre à la découverte de la ville avec une maquette présentant l'évolution de

Baugé à travers les siècles, ses personnages marquants et son circuit intra muros à parcourir.

équipe



Un trio renforcé en saison pour le château et l'Hôtel-Dieu

L'équipe du château et de l'Hôtel-Dieu gère l'activité touristique des deux sites de visites. C'est une équipe mutualisée. Elle est composée de trois agents permanents : Charlotte Guillou, en charge des publics, de la boutique et des relations presse, Yoann Olivier, chargé de valorisation du patrimoine et de la commercialisation et Isabelle

Coulon, directrice. En saison, cette équipe est renforcée de quatre médiateurs du patrimoine qui assurent également les missions d'accueil. L'entretien est assuré par Nathalie Bleuse avec un renfort d'agents saisonniers et la maintenance des bâtiments est à la charge des agents des services techniques de la ville.

appli



Une application mobile et des audioguides

Amusez-vous en famille avec les cinq passions du roi René ! Une appli pour jouer pendant le parcours, sur le principe du jeu des 7 familles sur les thèmes de l'architecture, de la chevalerie, des emblèmes, de la nature et des arts... Un QR code est à flasher à l'accueil.

De plus, des audioguides, dispositifs légers, intuitifs et ludiques complètent la visite en autonomie ! Pour plus de confort, les visiteurs sont invités à se munir d'écouteurs.

visites

Des médiateurs et des ambassadeurs baugeois

Les médiateurs du château de Baugé donnent rendez-vous au public tous les mardis et jeudis à 11 heures dans les espaces de visite pour une courte déambulation de 20 à 30 min, du 15 juin au 16 septembre. Par ailleurs, la ville souhaite faire des Baugeois les réels ambassadeurs du château mais aussi de l'Hôtel-Dieu et de son apothicairerie. Aussi, elle propose à chaque habitant de Baugé-en-Anjou la gratuité des visites à condition qu'il soit accompagné d'au moins une entrée payante. Pour cela, le château est ouvert tous les jours, du 12 juin au 19 septembre 2021 (de 10 heures à 12 h 30 et de 13 h 30 à 18 h 30) et du 20 septembre au 7 novembre 2021 (de 14 heures à 18 heures). Enfin, des animations en famille (sur réservation) sont prévues autour de l'exposition 1421, la bataille du Vieil-Baugé, les vendredis du 9 juillet au 27 août et les vendredis 29 octobre et 5 novembre pour les 3-6 ans à 10 h 30 et pour les plus de 7 ans à 15 heures.

Renseignements et tarifs : 02 41 84 00 74.
contact@chateau-bauge.fr
www.chateau-bauge.fr.



Scénographie. Entre rêve et réalité d'une vie palatiale

Le nouveau parcours de visite du château a été pensé par Bruno Mousset, muséographe de « Histoires de... » et Christophe Berte, scénographe. Ils reviennent sur l'esprit du projet. Entretien...

Quelles ont été les bases de départ de cette nouvelle scénographie ?

Bruno Mousset : « Le point de départ, c'est le bâtiment lui-même avec ses trois niveaux. Il fallait imaginer un parcours qui prenne en compte cette progression. On l'a découpé en trois temps. En investissant les combles, nouvel espace ouvert au public, le parcours de visite propose une boucle ».

Christophe Berte : « L'idée générale était de coller à la fonction initiale des pièces, à l'époque de sa construction, au 15^e siècle. Grâce à un tableau qui s'anime, les visiteurs se retrouvent devant le roi René qui les invite à découvrir son palais. De la salle du banquet et de sa chambre, le public s'immerge dans la vie privée du roi ».

Quelles en sont les nouveautés ?

Bruno Mousset : « Tout ce qui a trait aux passions du roi René : la nature, la chasse, les labyrinthes, les végétaux, les volières... Et puis aussi les jeux et tournois. Les combles offrent une vue sur l'extérieur et permettent de parler

de ce qui entoure le château comme la forêt de Chandélais. Dans cette partie méconnue du public un espace avec du *mapping* permet d'évoquer les conditions de vie au château ».

Christophe Berte : « On a surtout souhaité créer des ambiances. La reconstitution d'une forêt dans les combles en est le meilleur exemple. De grands panneaux en bouleau sont installés pour évoquer cet environnement, ainsi que des animaux en origami. De grands livres audiovisuels imaginés dans l'esprit des princes et princesses font référence à la poésie et à l'imaginaire ».

Et du point de vue des nouvelles technologies ?

Bruno Mousset : « Des audioguides dans différentes langues permettent aux visiteurs d'aller plus loin dans leur approche. Une application mobile a été créée avec une partie jeux pour les plus jeunes. Dans chaque salle, un dispositif sera réservé aux enfants. L'application est vraiment en lien direct avec le parcours de visite, ce n'est pas juste un outil ludique ».